

CONVIÉRTETE EN PLANNER

BOOT CAMP:

PLANNING CREATIVO

Planning creatividad

+Estrategia

@BROTHERMEXICO

El trabajo mental cada vez será mas valorado

Estamos entrando a la llamada era de la “Desocupación informática” en donde la tecnología y sus robots cada vez ganan más terreno y se apoderan de fuentes de trabajo humanas.

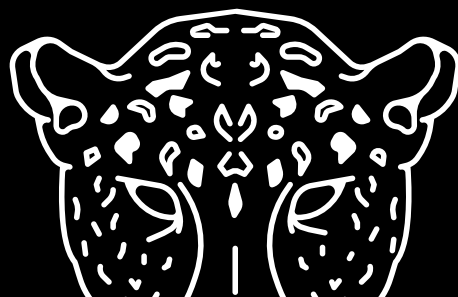
Hoy en día ya hay máquinas que realizan cirugías prescindiendo de médicos o computadoras que filman un programa de TV sin la necesidad de contar con camarógrafos.

Es por eso que los creativxs tenemos el futuro asegurado, ningún robot podrá hacer nuestro trabajo porque no pueden pensar y mucho menos entender lo que moviliza a las personas.

En un mundo con tanta información la creatividad cada vez es más indispensable porque ayuda a “separar” entre tantos estímulos.

¿Qué es lo que genera la creatividad?

Más que nada la presencia de otra gente creativa. La idea de que la creatividad es algo relacionado con grandes genios es falsa. La realidad es que la creatividad es un proceso social: nuestros más grandes avances vienen de la gente de la que aprendemos, de la gente con la que competimos y de la gente con la que colaboramos. Brother es un espacio multicultural donde gente de todo el mundo se junta a intercambiar ideas enriqueciendo el proceso creativo. Las mentes creativas necesitan libertad para innovar y la Escuela es el lugar



SOMOS BROTHER

La Escuela de Creativos más premiada del mundo. Recientemente elegida en 2021 y 2023 en Cannes como la School of the Year. Una de las únicas escuelas del mundo en ganar múltiples premios en importantes festivales: Clío, Sol de Oro en Bilbao, el Diente del Círculo de Creatividad Argentina, Pencil de D&AD, C de C del Club de Creativos, Ojo de Iberoamérica y Oro en los premios Inspirational IAB Spain 2014.

La Escuela con más sedes en el mundo. Más de 20.000 alumnos egresados. Más de 15.000 alumnos trabajando en la actualidad en agencias. Más de 100 leones de Cannes ganados por ex-alumnos.



EL CURSO

El Boot Camp: Planning Creativo es un curso intensivo de planning de 4 meses de duración, con un poco de teoría y mucha práctica, para que entiendas lo fundamental para ser un planner y cómo el planning se integra al trabajo del día a día de cualquier agencia de publicidad. Tendrás profesores expertos en Planning y Marcas, contándote las cosas claves que tienes que saber y dándote ejercicios y briefs reales para que las pongas en práctica y consolides tu aprendizaje.

Duración: 4 meses.

Inicio: Abril 2024

Clases: 2 veces por semana (online)

Inversión: 1 inscripción + 4 mensualidades: \$4999

Brother | Ciudad de México



MATERIAS

Planning

En esta clase vas a analizar en profundidad todo el proceso de trabajo llevado a cabo por un planner:

- Introducción y actitud del planner.
- Introducción al planning diagnóstico.
- Issues y opportunities / diagnóstico / herramientas y recursos.
- El brief insight de consumidor y territorio de campaña.
- Estrategia de marca, idea creativa y ejecuciones.
- Plan de campaña.
- Storytelling y skills de presentación.
- El nuevo mundo del planning.

Design thinking

El "design thinking" y la innovación están revolucionando el mundo

del diseño de productos, servicios y resolución de problemas.

En este curso el participante logrará adquirir herramientas y conocimientos que le servirán para desarrollar innovación en productos, servicios y modelos de negocios basados en el diseño centrado en el usuario.

Creatividad

El mundo digital es cada día más grande y por eso tiene su propia materia.

Recorrerás desde los inicios hasta las últimas tecnologías que se están empleando en el mundo para generar ideas. Vas a trabajar campañas integrales e ideas para todas las plataformas digitales.

Planning digital

¿Cómo hacer que una marca tenga una identidad digital relevante y consistente?
¿Cómo abordar las novedades de internet estratégicamente?

¿Cómo diseñar el contenido de la marca en el ecosistema digital? ¿Cómo generar nuevos clientes sin descuidar a los actuales?

¿Qué contenido desarrollar en cada red social?

¿Cómo llegar a las personas correctas, en el momento y lugar correctos?

¿Cómo integrar la comunicación digital con la offline?

¿Cómo interactuar con nuestro target?



BENEFICIOS

- **Inserción en las agencias más importantes de publicidad.**
- **Bolsa de trabajo.**
- **Trabaja con clientes reales.**



ÚNETE AL BROTHER- HOOD

Y TRABAJA DE LO
QUE TE APASIONA

mexico@brotherad.com

 5534902529

 @brothermexico

Consulta por promociones u otros beneficios.

