



MEJOR ESCUELA DE CREATIVIDAD 2023

Brother.

★★ creatividad integral presencial

CURSO ANUAL DE CREATIVIDAD INTEGRAL

¿Quiénes somos?

La Escuela de Creativxs
más premiada del mundo.

Recientemente elegida en 2023
en Cannes como la School of the Year.

Una de las escuelas más galardonadas del mundo,
multipremiada en los festivales de creatividad más
importantes de la industria: Clio, Sol de Oro, el Diente
del Circulo de Creatividad Argentina, Pencil de D&AD,
Club de Creativos de España, Ojo de Iberoamerica,
Inspirational lab Spain, FIAP, entre otros.

La Escuela con más sedes en el mundo.

Más de 20.000 alumnxs egresadx.

Más de 15.000 alumnxs trabajando
en la actualidad en agencias.

Más de 100 leones de Cannes
ganados por ex-alumnxs.



el trabajo mental cada vez será más valorado

Estamos entrando a la llamada era de la “Desocupación informática” en donde la tecnología y sus robots cada vez ganan más terreno y se apoderan de fuentes de trabajo humanas.

Hoy en día ya hay máquinas que realizan cirugías prescindiendo de médicos o computadoras que filman un programa de TV sin la necesidad de contar con camarógrafos.

Es por eso que los creativos tenemos el futuro asegurado, ningún robot podrá hacer nuestro trabajo porque no pueden pensar y mucho menos entender lo que moviliza a las personas.

En un mundo con tanta información la creatividad cada vez es más indispensable porque ayuda a “separar” entre tantos estímulos.

qué es lo que genera la creatividad?

Más que nada la presencia de otra gente creativa. La idea de que la creatividad es algo relacionado con grandes genios es falsa. La realidad es que la creatividad es un proceso social: nuestros más grandes avances vienen de la gente de la que aprendemos, de la gente con la que competimos y de la gente con la que colaboramos.

Brother es un espacio multicultural donde gente de todo el mundo se junta a intercambiar ideas enriqueciendo el proceso creativo.

Las mentes creativas necesitan libertad para innovar y la Escuela es el lugar ideal para eso.



¿Quiénes somos?

Brother México te abre las puertas al éxito.

¿Cansado de soñar con una carrera en creatividad que te obligue a dejar tu país?

¡Tu momento ha llegado! Brother México, la galardonada escuela de creatividad con dos décadas de éxito global, aterriza en México para impulsar el talento mexicano al siguiente nivel.

Olvídate de maletas y visas.

Únete a un equipo de expertos de la industria y descubre nuestro método evolucionado que ha lanzado las carreras de miles de creativos alrededor del mundo.

En México, el arte y la creatividad palpitan en cada rincón. Brother México se convierte en un faro de oportunidades para que tu talento brille con luz propia.

Formá parte de esta revolución creativa local

¡Transforma tu pasión en tu profesión!

La Casa del Jaguar

- Programas de referencia mundial con el sello del método Brotheriano.
- Más de 20 años impulsando el talento mexicano en todo el mundo.
- Círculo virtuoso que conecta marcas, profesionales, mentes inquietas y corazones audaces.
- Eslabón directo con el mercado laboral creativo, uniendo vacantes con promesas recién capacitadas.
- Clases impartidas por marcas y directores de agencias en busca de las **#semillasdelJaguar**.

Brother México, tu futuro creativo comienza aquí.

¿Estás listo para dar el salto?

¡Únete a la revolución!

#semillasdelJaguar #BrotherMexico #CreatividadSinFronteras

SINCE 2003

THE CREATIVITY SCHOOL OF YOUR LIFE





school of
the year
cannes
2023



MEJOR ESCUELA DE CREATIVIDAD 2023

Brother.



Escuela del año Oro y Grand Prix Cannes y future lions 2023

cdec

Oro
Club de Creativos



5 x Pencils
D&AD



Oro
Mejor escuela, El diente



5 x Oro
El ojo de Iberoamérica



Oro
La Luna



Plata
Mejor escuela, El diente



2 x Plata
El ojo de Iberoamérica



Plata
La Luna



Plata
FIAP

Oro
New York Festival



Oro
Premios ADG Laus



Bronce
CLIO



2 x Oro
Premios Obrar



Webby
People's Voice



▶▶▶▶ CREATIVIDAD INTEGRAL VIVENCIAL 2024

Brother es una escuela que transforma realidades, donde lo más importante es aprender a usar la creatividad como una herramienta de cambio, para así poder emplearla en todos aquellos aspectos que la sociedad necesite.

El Curso Integral de Creatividad Vivencial es mucho más que un curso. Es el programa insigne de Brother, el cual se viene desarrollando desde hace más de 20 años y que ha evolucionado en toda la región hasta convertirse en lo que es hoy: una experiencia única de desarrollo de pensamiento creativo. La creatividad importa y, ahora, quizás más que nunca.

En Brother aprenderás a pensar creativamente. El curso integral pretende, por medio del hacer, enseñar las herramientas y conocimientos necesarios para llegar a ideas VIABLES, FACTIBLES y DESEABLES.

Un poco de teoría y mucha práctica para que entiendas lo fundamental de la creatividad y como se integra al trabajo del día a día de cualquier agencia. Expertos en planning y expertos en marcas, contándote las cosas básicas que tenés que saber y dándote ejercicios y briefs reales para que las pongas en práctica y consolidés tu aprendizaje

- ▶ 2024
- ▶ 9 MESES
- ▶ MARTES Y JUEVES
- ▶ 19.00 A 21.00

beneficios.

portfolio digital

Este es el curso para potenciar tu efectividad creativa digital, armar un portfolio competitivo y sumar herramientas de dirección creativa.

Podes ver cómo van a quedar tus trabajos en @wearedoers (Instagram).

diploma

En todas las agencias suelen pedir experiencia previa. Brother no es un curso universitario sino una símil práctica profesional. Al finalizar la cursada se entrega un diploma avalado por el Director Académico Global, Juan Martín Rezzónico, que certifica tu capacidad para desempeñarte como creativx en el rubro.

bolsa de trabajo & prestigio

Al ser la escuela de creatividad mas premiada y con mas sedes en el mundo (Cannes, Clio, Sol de oro, el Diente, Pencil D&AD, Club de creativos de España, Ojo de iberoamérica, Inspirational Lab Spain, FIAP, entre otros. Teniendo mas de 20.000 alumnxs egresadx trabajando en marcas y agencias, lxs directores creativxs y marcas vienen a buscar ese talento a nuestra escuela para sumar a sus equipos profesionales.

Con el correr de los años este circulo virtuoso se retroalimenta posibilitando a lxs alumnxs de Brother poder trabajar de lo que les gusta en cualquier parte del mundo ya que nuestro metodo se enseña en distintos paises.

Quienes imparten los cursos son profesionales de las mejores agencias y marcas, también quienes toman el curso así que estarás en contacto directo con quienes necesitan talento capacitado.



beneficios.

tutorías & staff

El 100% de nuestrxs profesores se destaca en el ámbito creativo con un recorrido que incluye reconocimientos a nivel nacional e internacional.

A la vez lxs mismxs realizan las búsquedas de sus agencias en sus mismas clases para sumar alumnxs a su staff.

bookparty/ entrevistas face2face

Tenemos dos eventos al final del curso donde vas a tener dos entrevistas (en cada uno) para mostrar tu carpeta a lxs directores creativxs de las mejores agencias (DON, MERCADO MCCN, GUT, OGILVY, DISNEY, GOOGLE, DRAFTLINE, entre otras).

festivales

Vas a poder participar en festivales como el Diente, Cannes, Young Lions, El Ojo de Iberoamérica, y nuestros festivales internos para ganar descuentos en futuros cursos.



bEneficios.

SINCE 2003

brother plus I

Festival interno donde la mejor campaña gráfica (elegida por jurados) se gana la realización y producción fotográfica de la idea.

brother plus II

Festival interno donde el mejor guión se gana la producción audiovisual de su idea.

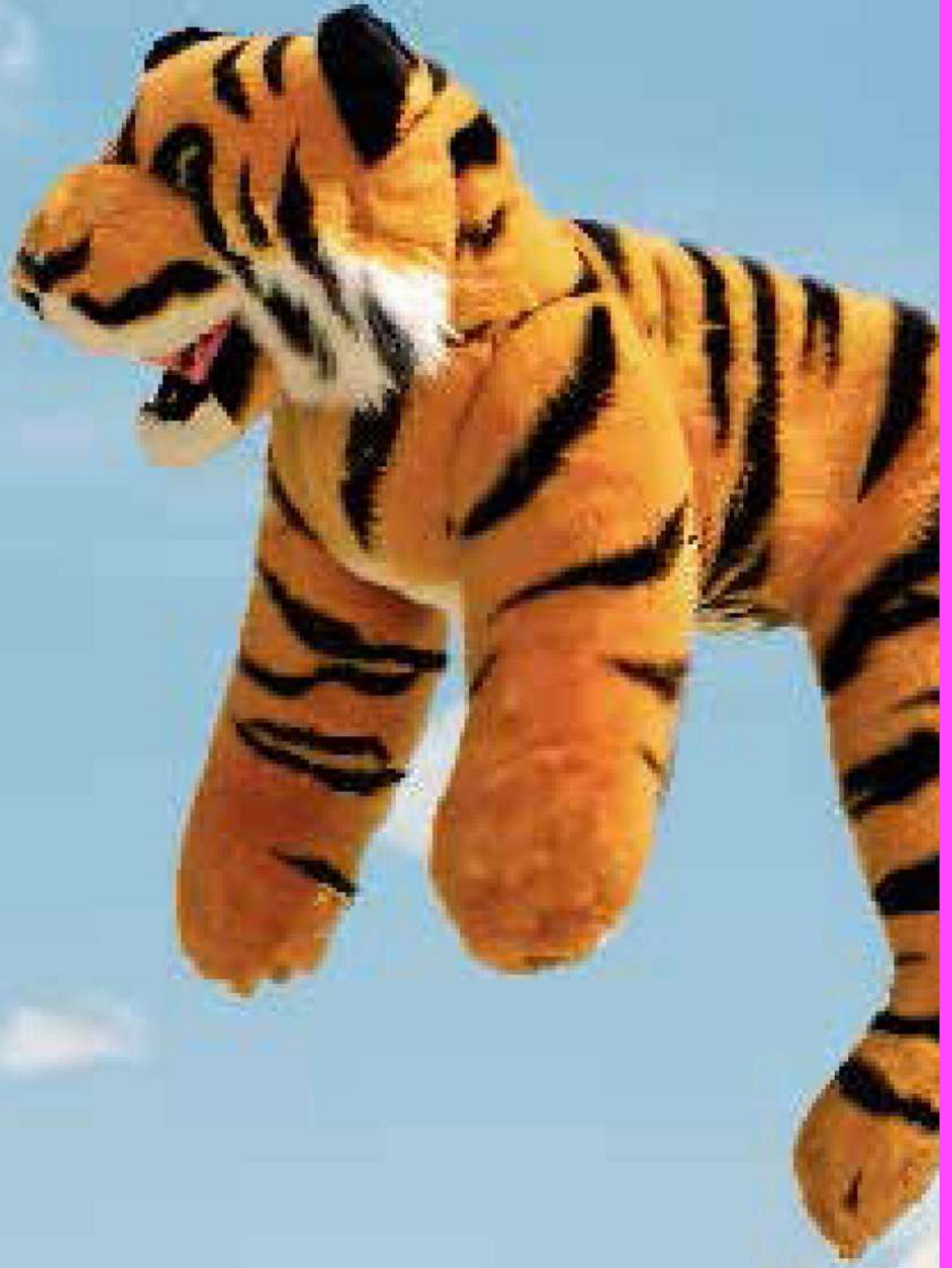
push the power I & II

Festival interno donde las mejores ideas del primer y segundo cuatrimestre son premiadas y reconocidas por lxs juradxs de la escuela.

THE CREATIVITY SCHOOL OF YOUR LIFE



mAtterias



BROTHER _____

Doers School



THE CREATIVITY SCHOOL OF YOUR LIFE _____

SINCE 2003

redacción y conceptualización

Como su nombre lo indica, en esta materia que dura toda la cursada vas a aprender a pensar y redactar un concepto que no es ni más ni menos que el corazón de toda campaña.

Todas las clases conocerás herramientas nuevas para resolver los diferentes briefs e ir armando poco a poco un book competitivo en cualquier mercado. Vamos a explorar los diferentes caminos creativos para llegar a una gran idea y trabajaremos en todas las categorías: Gráfica, TV, Radio, Digital, Aplicaciones, Casos y más.

creatividad digital e innovación

El mundo digital es cada día más grande y por eso tiene su propia materia. Recorrerás desde los inicios hasta las últimas tecnologías que se están empleando en el mundo para generar ideas. Vas a trabajar Campañas Integrales e ideas para todas las plataformas digitales.



taller de ideas

En esta clase te proponemos un espacio para que puedas experimentar y producir ideas sin las presiones y obligaciones de un logo. Ser creativo no es solo hacer buenas campañas sino también tener la capacidad de generar un contenido que no venda nada, simplemente sea una idea que le llegue a la gente.

dirección de arte

Es una materia con mucha teoría pero también mucha práctica. Aprenderás sobre historia del arte e irás descubriendo herramientas que te van a servir a lo largo de toda tu carrera para convertirte en un gran director de arte. Vas a incorporar conocimientos de color, tipografía, fotografía, lenguaje visual para aplicar en las piezas de tu book.



SOLO CON EL BOOK NO BASTA

Vivimos en una época donde han cambiado los paradigmas. Hoy se premian las ideas con resultados de impacto social, las que solucionan problemas importantes. El concepto que conocemos de una "IDEA" ha cambiado. Ya el hecho de "PENSAR" es otra cosa. Debemos acostumbrarnos a reaprender rápido, por que mucho de lo que creemos saber, en muy poco tiempo dejará de funcionar.

EL LIFESTYLE CREATIVO

Brother es un semillero de irreverentes cuestionadorxs hacedorxs. De gente que ama el solo hecho de ponerse a pensar para crear. Existe un ADN creativo que destaca a nuestros y nuestras Brothers. Entre sus características más representativas están la rápida adaptación a nuevos universos, una elevada autoconfianza, gran proactividad y una efervescencia creativa muy particular que no solo es útil para lo publicitario.



LA CULTURA DEL HACER

“El hacer para un/a creativo/a, es símbolo de satisfacción y alimenta su optimismo. No hay nada que vaya a hacerte sentir más vivx como creativx que ver tus ideas materializadas. Las palabras conmueven, el ejemplo arrastra.”

En **Brother** vas a trabajar sobre las ideas, sin importar de donde vengan o hacia donde vayan. Nuestra promesa es que saldrás con un portfolio potente y, lo más importante, con un criterio personal definido. Porque para tener esas ideas deberás entrenarte en un método creativo sin barreras de pensamiento, sin prohibiciones de ningún tipo. Siendo respetuoso/a del contexto, pero con el valor puesto en la utilidad que le darás a lo que estuviste pensando. Por ende no será un portfolio lleno de avisos publicitarios de un estudiante, sino de ideas que representan tu verdadero potencial.



SOS LO QUE HACÉS

Nos enseñaron que equivocarse no era bueno, pero para nosotros los errores son la verdadera fuente de inspiración. Todos los errores que contribuyen a un fracaso son indicios de un éxito.

Nos equivocamos haciendo y haciendo aprendemos.



¿QUÉ ES EL MIEDO PARA BROTHER?

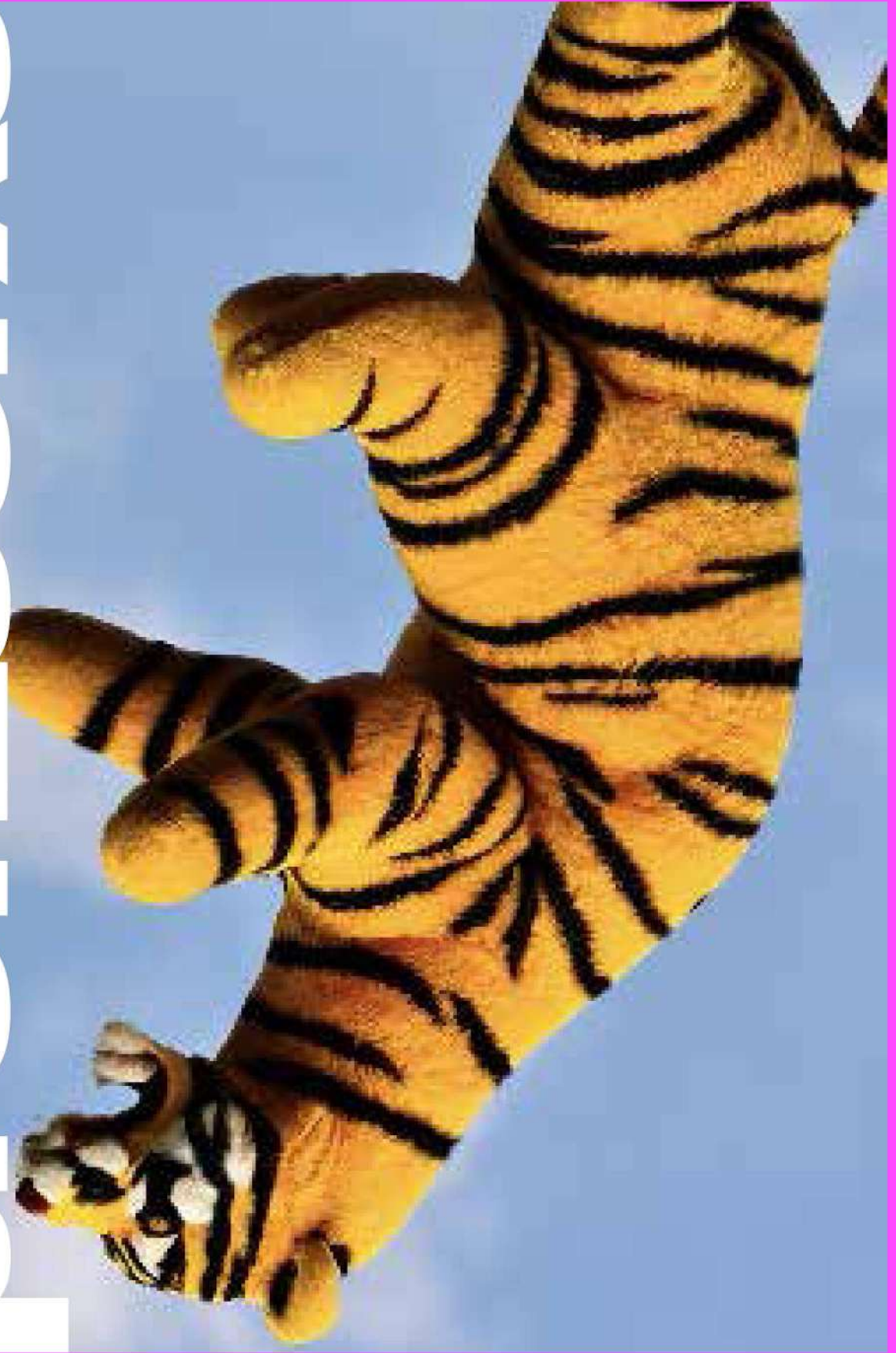
Si desde el comienzo nos dijeran que el miedo paraliza, congela nuestras habilidades, nos deja perplejos y nos enmudece. Y que tenemos dos opciones, podemos quedarnos quietos y asimilar lo sucedido o lo que puede estar por suceder, o de lo contrario, podemos dedicarnos a darle vuelta, a invadir el miedo con la mejor arma que podemos tener: el hacer.

Para Brother el miedo es hacerlo y que no pase nada, darle la vuelta al miedo es dedicarnos a la creatividad y poder vivir de ella. Sea en publicidad, en un proyecto propio, en el diseño de un nuevo bar, o en el sitio que sientas que quieres trabajar.

Nuestra primer tarea es impulsarte a que pierdas el miedo al error, a equivocarte, a la crítica. Que no es lo mismo equivocarse que fracasar. Equivocarse es probar y probar no es aprobar o no, probar es ver hasta dónde puedes llegar y casi sin darte cuenta, cruzar esa barrera por el simple hecho de estar haciéndolo. *Nos equivocamos haciendo y haciendo aprendemos.*

**PARA BROTHER “VALIENTE”
ES AQUEL O AQUELLA QUE AÚN
TENIENDO MIEDO LO HACE IGUAL.**

professors



BROTHER _____

Doers School



THE CREATIVITY SCHOOL OF YOUR LIFE _____

SINCE 2003

Daniel inició su carrera hace 13 años en Leo Burnett, y luego se abrió camino hasta llegar a las agencias más creativas de México. En 2008 fue reconocido como el **joven creativo mexicano más talentoso** por el concurso Young Lions. En 2011, se convirtió en **Director Creativo** de DDB, donde su talento contribuyó a hacer de DDB la agencia más creativa del país.

En 2014 fue contratado como Director Creativo de J. Walter Thompson para liderar un grupo multidisciplinario. Gracias a su pasión, talento y esfuerzo, en 2015 fue ascendido a **Director Creativo General** y **Director Creativo Regional** Latinoamérica para Special K. Ha trabajado para clientes internacionales de primer nivel, tales como: Kellogg's, Johnnie Walker, Ford, Cadbury Adams, Coca Cola, Adidas, Volkswagen, McDonald's, Pepsi, Henkel, Puma, Toyota entre otros. Actualmente Daniel lidera la agencia interna de Aeroméxico y ha ganado el primer León de Oro para la marca con la agencia interna.

Ganó premios en los festivales más prestigiosos de América Latina y el mundo, incluidos Círculo de Oro México, Ojo de Iberoamérica, Sol de San Sebastián, FIAP, IAB, Effies, Clio Awards y Cannes Lions. Es conocido por ganar el **primer León de Oro para México** en la categoría Cyber, y también un disco de oro de Universal Music.

director
academico
BROTHER MX

SINCE 2003

GARCIA
DANI



#PROFE

Head of Strategy
& Operations en
draftLine Mx

THE CREATIVITY SCHOOL OF YOUR LIFE



QUINTANILLA MICH



#PROFE

Head of Strategy &
Operations en
draftLine Mx

Lo cotidiano esconde los mejores insights,

eso me enseñó Mich peloteando estrategias para marcas cuando trabajamos junto en McCann para marcas como LOREAL, MasterCard y Bimbo.

Michelle es una estratega con **observaciones únicas** sobre el consumidor. Su formación en investigación cualitativa le da una herramienta especial para poder observar y **entender comportamientos que no cualquier planner tiene la capacidad de ver.**

La forma en la que Michelle articula dichas observaciones también es muy única- **sus estrategias son prácticamente narrativas ~vivas~** sobre sentimientos, emociones y tensiones. Las estrategias, posicionamientos y en general cualquier recomendación de marca siempre tendrá un sello muy particular: el **abordaje humano.**



Mexicano de 38 años con una **amplia experiencia** en la industria publicitaria; entre las agencias en las que ha trabajado se encuentran Terán/TBWA, (anónimo), Ogilvy, DDB & Leo Burnett.

Actualmente, se desempeña como **Executive Creative Director/Director General Creativo en BBDO México.**

Ha trabajado con importantes marcas nacionales e internacionales entre las que se encuentran Coca-Cola, Nike, Librerías Gandhi, Mars, Bayer, Sabritas, Pepsico, Diageo, Volkswagen & Cerveza Corona, su trabajo ha anado diversos premios publicitarios locales e internacionales en festivales como Cannes Lions, Círculo de Oro, FIAP, El Sol, El Ojo de Iberoamérica, One Show, FICE, entre otros.

Además es un tipo **muy interesado en preparar al talento joven** de la industria creativa. Ha impartido clases, talleres, cursos y conferencias en distintas universidades y escuelas de creatividad del país.

BENJA PEDRERO



#PROFE

Director Creativo
BBDO
MX

SINCE 2003

THE CREATIVITY SCHOOL OF YOUR LIFE





Brother es una experiencia personalizada que tiene como objetivo conectar con lxs alumnxs para entender sus prioridades. Nos definimos como un epicentro captador de talento, enfocado en potenciar las diferentes destrezas de pensamiento de sus estudiantes, a través de los meses de curso cargados de estímulos, basados en la autoconfianza y la pérdida del miedo frente a las más diversas situaciones que pueda generar el oficio.

Estamos viviendo una etapa histórica clave, de esas que seguro dejarán huella. Se respiran aires de una revolución profundamente comunicacional que alterará la manera de relacionarse con las personas y las marcas. Por todo esto, para nosotros el **“sos lo que hacés”** toma más valor y la creatividad seguirá siendo el verdadero diferencial en la época de la hiperconectividad de todo.

NO ES CREATIVO QUIEN NO QUIERE SERLO.

¿QUÉ ES UN DOER?

Un **DOER** es un ejemplo de valentía a la hora de apostar por una idea propia.

Un **DOER** es alguien con una idea original y con potencial de crecimiento.

Un **DOER** es quién quiere mejorar la vida de los demás sin malgastar recursos.

Un **DOER** es alguien inquieto, curioso y reflexivo.

Un **DOER** se abre camino, es proactivo, con iniciativas, en busca de oportunidades.

Un **DOER** sabe que el equilibrio entre el hacer y el pensar es la clave del éxito.

¿Y UN BROTHER?

Un **Brother** es alguien que no espera a que las cosas pasen. Va a buscarlas y las pelea.

Un **Brother** sabe que sin él hacer una idea no es nada.

Un **Brother** procura conseguir repercusión con sus ideas, mover realidades o generar polémicas que pongan diferentes circunstancias a la vista de la gente.

Un alumno o alumna de **Brother** es una persona que si gana, sigue por más. Y si pierde, no se rendirá nunca. Porque sabe que el insistir es parte del camino y la constancia y conducta el modo de hacerlo.



✦ DIRECTORES.

SINCE 2003



MAURO SUAREZ

Convirtió la red de Escuelas de Creativos Brother en uno de los mejores centros de formación y en uno de los semilleros de nuevos talentos más frescos del mundo. Inspirando con el método a instituciones creativas de países como Noruega, Dinamarca, UK, USA, Mexico, Alemania, Australia y Corea del Sur, entre otros.

Nombrado por Forbes como una de las 100 personas más creativas de España, con más de 20 años de carrera con la marca y junto a un gran equipo, han logrado que en el festival internacional de Cannes Lions, haya reconocido en el 2021 y ahora en la reciente edición 2023, a Brother como la mejor escuela de creatividad del mundo.

Haciendo historia, por haber logrado ser la primera institución latina 100% en conseguir este título y la primera de Iberoamérica en lograrlo en dos oportunidades en tan solo tres años. En España vamos por la 6ª vez que Brother gana el oro a la mejor escuela del país y los últimos 4 años de forma consecutiva. En Argentina por 12º año consecutivo como la mejor escuela del país, reafirmando su condición y origen como la mejor del mercado

Brother

Director Académico Global de Brother, recibió la distinción, por cuatro años consecutivos, de mejor escuela de creativos del país. Cuenta con más de 10 años de experiencia trabajando en agencias

En su recorrido, ganó numerosos premios tanto en el plano local como internacional, entre los que se destacan 7 leones de Cannes, 3 Clio, El Sol, Diente, FIAP, Ojo de Iberoamérica, Lápiz y Wave. J

urado en reiteradas oportunidades en los festivales del Circulo de Creativos. Brindo talleres y charlas de creatividad por Latinoamérica y España.

REZZONICO JUAN



THE CREATIVITY SCHOOL OF YOUR LIFE



ÚNETE AL BROTHER- HOOD

Y TRABAJA DE LO
QUE TE APASIONA

mexico@brotherad.com

 5534902529

 @brothermexico

Consulta por promociones u otros beneficios.

